



KMuportraits.ch

züriseeplus & Höfeplus

Aktuelle Informationen für unsere Region

Herbst-Ausgabe 2013

Finanzdienstleistungen

Gaumenfreuden und
Sinneslust

Firmenporträts:
Aktuelle Reportagen

Wettbewerb

Sichern Sie sich 2 Tickets für
die Vorpremiere:
«Die Schöne
und das Biest» –
der Musical-Welterfolg
gastiert in Zürich.
Detail auf S.40.
Mitmachen und gewinnen.

kmuportraits.ch





textpluszahl

textarbeiten · werte fassen und beschreiben



IMMOBILIEN-EXPOSÉS, DIE VERKAUFEN!

«Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance»

Ein gutes Exposé ist ein Exposé dem es gelingt, beim Leser zu Reaktionen einzuladen und Appetit auf «mehr» zu wecken. Es räumt möglichst viele Zweifel von Anfang an bei Seite, aktiviert seine Fantasie und sorgt für eine positive «Gefühlskulisse». Der Interessent gewinnt Vertrauen und wird zuversichtlich, ein gutes Objekt gefunden zu haben.

Zielgruppe festlegen

Qualität und eine sorgfältige Arbeitsvorbereitung bei der Erstellung von Exposé-Texten steigern den Erfolg bei der Immobilienvermittlung enorm. Zielgruppen orientierte Verkaufsargumente verhelfen das Objekt leichter und schneller, vielleicht sogar zu einem höheren Preis, verkaufen zu können. Schliesslich hat jede Immobilie ihren ganz eigenen Charakter, Vorzüge, Nachteile und damit ihre ganz spezifische Zielgruppe.

Neugierde wecken

Machen Sie neugierig, beweisen Sie ästhetisches Gespür und geben Sie Informationen in einer bildhaften, treffenden Sprache auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet wieder. Glaubwürdiges Vermitteln von Fakten führt dazu, dass wirklich interessierte von weniger interessierten Suchenden gefiltert und Sie damit viel Zeit für Besichtigungen mit unpassenden Käufern einsparen können. Mit einer gelungenen sprachlichen Darstellung ersparen Sie sich und Ihren Immobilienmaklern letztendlich viel Arbeit.

Überzeugende Inhalte

Die Kunst des Textes im Immobilien-Exposé besteht darin Besonderheiten und wissenswerte Hintergründe der Immobilie sprachlich klar und deutlich herauszuheben, Fakten glaubwürdig zu kommunizieren, nicht zu beschönigen und gleichzeitig Emotionen zu erwecken. Denn – ein gutes Exposé wird die Fantasie des Suchenden beflügeln und ihn dazu animieren, sich selbst in Ihrem Objekt vorzustellen, indem er sich z.B. folgendes vorstellt «Meine Familie wird sich hier wohlfühlen», «Meine liebsten Möbelstücke passen hier ideal rein», «Ich kann hier mein eigenes Büro einrichten».

Viele Immobilienfirmen, Architekten, GU's und Immobilienbesitzer haben bereits entdeckt, dass die Kosten für einen gelungenen Exposé-Text, dank unserem fairen Preissegment, schnell amortisiert und effektiv verkaufsfördernd sind.



textpluszahl

Franziska Späni-Weber
Untere Paulistrasse 20
8834 Schindellegi
Mobile +41 79 565 80 36
www.textpluszahl.ch